

4ª edição Atlântico Business Summit

Novembro 2020

Normas para Autores

1. Podem ser submetidos dois tipos de Artigos: (a) Artigos de Investigação (*Papers*) e (b) Estudos de Casos Empresariais (*Case Studies*).
2. Os Artigos podem ser enviados por submissão na área “Call for Papers” do site ou para o e-mail: **info@atlanticosummit.pt**.
3. Os Artigos têm de ser originais.
4. Os Artigos não devem ultrapassar as 20 páginas, excluindo Referências Bibliográficas e eventuais Anexos/Apêndices.
5. Os textos podem ser apresentados em língua portuguesa, devendo respeitar as normas referentes ao acordo ortográfico de 2009, ou em língua inglesa.
6. Os textos devem ser entregues seguindo o *template* disponível no site do Atlântico Business Summit em formato editável.
7. As citações de fontes alheias devem respeitar a legislação em vigor relativa aos direitos de autor.
8. Todas as referências bibliográficas deverão ser feitas segundo as normas APA.
9. Os Artigos serão, num primeiro momento, submetidos a um processo de revisão cega de pares (“*Blind Review*”). Por isso, a versão a submeter inicialmente não deverá incluir informações que possibilitem a identificação dos seus autores.
10. A decisão final sobre a publicação e apresentação do Artigo proposto será tomada pela Comissão Científica, considerando os pareceres dos revisores.
11. Os Autores dos Artigos aceites receberão um formulário de direitos de autor que deverá ser devolvido, devidamente preenchido, juntamente com o Artigo final, em formato editável.
12. A versão final do Artigo deve ser enviada em formato de coluna, incluído as figuras e tabelas, com o nome e afiliação de cada autor, bem como o seu contacto (telefone e/ou e-mail).



13. Os autores dos Artigos publicados conferem à Atlântico Business Summit o direito de publicação, podendo o Artigo sofrer alterações e revisões na sua formatação com o propósito de adequá-lo ao estilo editorial da publicação.