

5ª edição Atlântico Business Summit
Novembro 2021

Normas para Autores

1. Podem ser submetidos dois tipos de Artigos: (a) Artigos de Investigação (*Papers*) e (b) Estudos de Casos Empresariais (*Case Studies*).
2. Os Artigos devem ser submetidos na área “Call for Papers” <https://atlanticosummit.pt/call-for-papers/> do site. Para mais informações deverão contactar info@atlanticosummit.pt
3. Os Artigos submetidos têm de ser originais.
4. Os Artigos não devem ultrapassar as 20 páginas, excluindo Referências Bibliográficas e eventuais Anexos/Apêndices.
5. Os textos podem ser apresentados em língua portuguesa, devendo respeitar as normas referentes ao acordo ortográfico de 2009, ou em inglês (americano).
6. Os textos devem ser entregues seguindo o *template* disponível no site do Atlântico Business Summit em formato editável.
7. As citações de fontes alheias devem respeitar a legislação em vigor relativa aos direitos de autor.
8. Todas as referências bibliográficas deverão ser feitas segundo as normas APA.
9. Os Artigos serão, num primeiro momento, submetidos a um processo de revisão cega de pares (“*blind review*”). Por isso, a versão a submeter inicialmente não deverá incluir informações que possibilitem a identificação dos seus autores. Os Artigos têm de ser submetidos em formato editável.
10. A decisão final sobre a publicação e apresentação do Artigo proposto será tomada pela Comissão Científica, considerando os pareceres dos Revisores.
11. A versão final do Artigo deverá ser submetida também em formato editável.
12. A versão final do Artigo deve ser enviada em formato de coluna, incluído as figuras e tabelas, com o nome e afiliação de cada autor, bem como o seu contacto (telefone e/ou e-mail).

13. Os Autores dos Artigos aceites receberão um formulário referente aos direitos de autor associados que deverá ser devolvido, devidamente preenchido, juntamente com o Artigo final.
14. Os autores dos Artigos publicados conferem à Atlântico Business Summit o direito de publicação, podendo o Artigo sofrer alterações e revisões na sua formatação com o propósito de adequá-lo ao estilo editorial da publicação.