



# ATLÂNTICO

## business summit

### 8ª edição Atlântico Business Summit

<https://atlanticosummit.pt>

[#entredoismundos](#)

## Normas para Autores

1. Podem ser submetidos três tipos de Artigos: (a) Artigos de Investigação (*Papers*), (b) Estudos de Casos Empresariais (*Case Studies*) e Posters.
2. Os Artigos devem ser submetidos na área “Call for Papers” <https://atlanticosummit.pt/call-for-papers/> do site. Para mais informações deverão contactar [info@atlanticosummit.pt](mailto:info@atlanticosummit.pt) ou (+351) 22 753 88 01.
3. Os Artigos submetidos têm de ser originais.
4. Os Artigos não devem ultrapassar as 20 páginas, excluindo Referências Bibliográficas e eventuais Anexos/Apêndices.
5. Os Artigos podem ser apresentados em língua portuguesa, devendo respeitar as normas referentes ao Acordo Ortográfico de 2009, ou em inglês (americano).
6. Os Artigos devem ser entregues em formato editável e de acordo com o guia disponível no site do Atlântico Business Summit.
7. As citações de fontes alheias devem respeitar a legislação em vigor relativa aos direitos de autor.
8. Todas as referências bibliográficas deverão ser feitas segundo as normas da American Psychological Association (APA).
9. Os Artigos serão, num primeiro momento, submetidos a um processo de revisão cega pelos pares (“*blind review*”). Por essa razão, a versão inicial não deverá incluir informações que possibilitem a identificação dos seus autores. Os Artigos têm de ser submetidos em formato editável.



# ATLÂNTICO

## business summit

10. Após o processo de revisão poderão ser solicitadas alterações aos Artigos submetidos, devendo ser cumpridas as orientações e os prazos indicados para esse efeito.
11. A decisão final sobre a publicação e apresentação do Artigo proposto será tomada pela Comissão Científica do Congresso, tendo em consideração os pareceres dos Revisores.
12. A versão final do Artigo deverá ser também submetida também em formato editável, por forma a poder ser integrada nas Atas do Congresso e noutros suportes científicos.
13. A versão final do Artigo deve cumprir com o guia disponibilizado, em formato 2 colunas, incluído as figuras e tabelas, com indicação no topo do nome e afiliação (instituição) de cada autor, bem como o seu contacto de e-mail e identificador, se aplicável, académico/investigador (ORCID, CIÊNCIA ID, ou outros).
14. Os Autores dos artigos aceites terão de enviar em conjunto com o Artigo final, a cedência referente aos direitos de autor associados (modelo a enviar) preenchido e assinado por todos os Autores.
15. Os Autores dos artigos a serem publicados em suportes científicos (ex: Atlântico Business Journal), conferem à Comissão Organizadora do Atlântico Business Summit o direito de publicação, podendo o Artigo sofrer alterações e revisões na sua formatação com o propósito de adequá-lo ao estilo editorial de cada publicação.